



OPO Borger-Odoorn

SOCIAL MEDIA PROTOCOL

Vastgesteld SchoolleidersMT /bestuurder: juni 2019

Goedkeuring GMR: juni 2019

Auteur: A. Sueters

Cyclus bijstelling document: vierjaarlijks

**SAMEN
UNIEK!**

Sociale media is een verzamelnaam voor alle internettoepassingen waarmee gebruikers – zonder of met weinig tussenkomst van een professionele redactie – informatie met elkaar kunnen delen op een gebruiksvriendelijke en leuke manier. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws en artikelen). Ook geluid (podcast en muziek) en beeld (fotografie en video) worden gedeeld via sociale media websites. Sociale media staat voor “Media die je laat socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt”. Denk aan YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Wikipedia.

Goed om te weten:

- ...het gebruik van social media ‘real time’ gebeurt. Een druk op de knop en jouw bericht staat direct online.
- ...online informatie misschien wel eeuwig online staat. Het is niet altijd gemakkelijk om informatie naderhand te (laten) verwijderen. Bedenk dus goed hoe je wilt overkomen in tekst, beeld en geluid – en niet alleen voor dat ene moment.
- ...je ook rekening dient te houden met het wettelijk vastgelegde auteurs-, beeld- en citaatrecht. Het is verboden om zonder toestemming van de maker andermans werk te publiceren. Schending van deze wet levert je een boete op van honderden euro’s.
- ...sociale omgangsvormen online net zo goed gelden als offline. Respecteer degene tot wie je richt. Laster, beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd. Dit geldt voor zowel schoolbesturen, directies en onderwijspersoneel als voor ouders en leerlingen.

Van belang is te beseffen dat je met berichten op social media (onbewust) de goede naam van de school en betrokkenen ook kunt schaden. Om deze reden vragen wij om bewust met de social media om te gaan. Wanneer je je begeeft op alle middelen van sociale media, wees je er dan van bewust dat je Stichting OPO Borger-Odoorn vertegenwoordigt.

Stichting OPO Borger-Odoorn vertrouwt erop dat haar medewerkers, leerlingen, ouders/ verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met social media en heeft dit protocol opgezet om eenieder die bij een van de scholen van Stichting OPO Borger-Odoorn betrokken is of zich daarbij betrokken voelt daarvoor richtlijnen te geven.

Dit protocol is opgesteld op basis van drie functies van sociale media in het onderwijs.

LEREN

1. Stichting OPO Borger-Odoorn verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale mediavaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces;
2. Stichting OPO Borger-Odoorn integreert sociale media waar mogelijk in de lessen en gebruikt deze o.a. om contact te leggen met experts en om in te spelen op actualiteit;
3. Stichting OPO Borger-Odoorn spant zich in om de leerlingen zelf de mogelijkheden van sociale media te laten ervaren;
4. Stichting OPO Borger-Odoorn moedigt leerlingen aan om tijdens de lessen actief gebruik te maken van sociale media voor zover het gebruikt wordt voor het leerproces. Uitzondering is wanneer de leerkracht expliciet vraagt de gebruikte devices (smartphone, tablet, iPod, laptop) te 'parkeren'.

COMMUNICEREN

1. Stichting OPO Borger-Odoorn zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de buurt;
2. Stichting OPO Borger-Odoorn moedigt medewerkers, leerlingen en ouders aan om over school gerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven;
3. Stichting OPO Borger-Odoorn moedigt haar medewerkers aan om sociale media in te zetten om leerlingen en hun ouders te informeren over school gerelateerde onderwerpen als opdrachten, roosterwijzigingen en activiteiten;
4. Stichting OPO Borger-Odoorn laat de inzet van sociale media door medewerkers over school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de leerkracht. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van onze school, de integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend.
5. Stichting OPO Borger-Odoorn respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school;

PROFILEREN

1. Stichting OPO Borger-Odoorn zet berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie;
2. Stichting OPO Borger-Odoorn monitort sociale media actief om de ervaringen van leerlingen, ouders en andere belanghebbenden met de school te vernemen;
3. Stichting OPO Borger-Odoorn gaat naar aanleiding van deze ervaringen 'in real life' in gesprek om, waar mogelijk, de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren.

Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via sociale media;

4. Stichting OPO Borger-Odoorn vraagt toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van school gerelateerde situaties (projectweek, schoolreisje etc.) op sociale media.

POSITIEVE INSTEEL

Stichting OPO Borger-Odoorn is zich ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.

Stichting OPO Borger-Odoorn ziet het als haar verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van sociale media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in haar markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever